

II. PRADO DEL REY: EL UHF Y LA EXPANSIÓN (1964-1975)

LA PROGRAMACIÓN

Actividades:

1. En la segunda etapa de la historia de TVE varios factores contribuyeron a modificar la oferta de su programación, tanto en su estructura temporal (horarios y duración de los programas) como en sus contenidos temáticos y sus formas de presentación.

El modelo de programación se modificó sustancialmente cuando TVE dispuso de dos canales de emisión, con la creación de [la Segunda Cadena](#). El conocido popularmente como "UHF" o "el Canalillo", comenzó su período de pruebas en los primeros meses de 1965 y fue inaugurado oficialmente por Franco el 15 de noviembre de 1966 junto al ministro de Información, Manuel Fraga Iribarren. Su primer director fue Salvador Pons.



Francisco Franco y Manuel Fraga durante la inauguración

Al contar con dos canales, se dividió la [oferta de programas](#) para satisfacer las demandas de los televidentes: la Primera sería la cadena de los programas más populares y la Segunda tendría en cuenta a las audiencias culturalmente más exigentes, produciendo programas de calidad e innovación televisiva y con cierto *aire progresista*, algo totalmente ausente en la cultura oficial del momento. Esto lo consiguieron con jóvenes realizadores de la Escuela de Cine como Claudio Guerín, Fernando Méndez-Leite, Antonio Mercero, Jaime Chavarrí o Josefina Molina, entre otros.

Al considerar **los horarios de emisión**, la Primera Cadena tuvo en cuenta la diferenciación de públicos; por ejemplo, los espacios dirigidos a la audiencia femenina se ubicaban en la sobremesa durante los días laborables y [los programas infantiles](#) se concentraban a media tarde y en una franja temática de mayor duración durante los fines de semana.

En la Segunda Cadena el **tiempo de transmisión** era más reducido, se concentraba en horarios de noche y transmitía en horario vespertino los fines de semana. A mediados de 1967, la parrilla del UHF tenía una primera consolidación: contaba con tres horas diarias de emisión y cinco el fin de semana. Un horario que no se aumentará significativamente en veinte años. Durante todo ese tiempo, la política de programación y de producción de UHF fue completamente autónoma de la que emanaba de TVE 1.

Recomendamos que realices un esquema con los principales factores que contribuyeron al éxito del segundo canal de televisión. Puedes ampliar la información sobre sus principales características en la siguiente página web:

- [La Segunda cadena: una emisora para la inmensa minoría](#)

2. La investigación de audiencias, que actualmente es habitual en todos los canales de televisión, era incipiente en aquella época pero ya se evidenciaba el interés por obtener información precisa sobre los hábitos de conducta del público, sus preferencias y necesidades, los niveles de aceptación de los programas, etc.

Según una encuesta realizada en 1964 por el Instituto de Opinión Pública en Madrid, un 56% de los entrevistados consideraba que la programación era buena y alrededor de un tercio, que era regular. Esta tendencia continuó en 1966, cuando la encuesta nacional sobre radio y televisión confirmó un clima de general aceptación, ya que más de la mitad de la audiencia valoraba positivamente la programación y tan sólo un 4% la consideraba “mala o muy mala”.

Teniendo en cuenta el nivel de ingresos, los televidentes de clase media y clase baja constituían el 80% del total de espectadores habituales o esporádicos en 1964 y tres años después, llegaban al 87%.

En cuanto a las preferencias televisivas, la mayoría se inclinaba por los espacios de variedades, los telefilmes y los largometrajes, los dibujos animados, los informativos o por algunos concursos. Entre los espacios más vistos durante 1969, estuvieron los de producción propia: el concurso [“Un millón para el mejor”](#), [“Galas del sábado”](#) y el concurso [“Los hombres saben...los pueblos marchan”](#).

Una de las revistas que difundieron la programación de TVE, [“Teleradio”](#), publicó un artículo referido a la evolución de la audiencia de la Primera y la Segunda Cadena, entre abril de 1969 y el mismo mes de 1970, escrito por Francisco Ansón, Director del Departamento de Estudios e Investigación de Audiencia de TVE.

Recomendamos que analices y expongas tu opinión sobre dicho artículo [“Un año de programación de TVE”](#), Considera especialmente las relaciones que plantea el autor entre el incremento de la audiencia y las características de la programación.

3. ¿Conoces cuál era la proporción de programas de producción propia de TVE en relación con las producciones extranjeras que se emitían en su segunda etapa?

En 1966 la Primera Cadena realizaba prácticamente la totalidad de sus informativos, programas musicales, deportivos y dramáticos pero sólo producía un 8,4 % de las series de ficción. Esto determinó una política de recepción de productos extranjeros, en la que predominaron las series de estadounidenses, con su doblaje correspondiente al “español neutro”.

El Director General de Radiodifusión y Televisión, Jesús Aparicio Bernal, afirmaba que una de las prioridades de TVE era la realización de series de producción propia y destacaba el esfuerzo de producción de los telefilmes nacionales [“Diego de Acevedo”](#) y [“la Familia Colón”](#), que obtuvieron una buena aceptación por parte de los espectadores.

Sugerimos que analices y comentes, por ejemplo, los cambios producidos en la programación del segundo semestre de 1971, en las dos cadenas de televisión, publicados en la [revista Teleradio nº 694 \(Pág. 35\)](#).

En 1973, Televisión Española proyectaba poner en antena una serie de programas nuevos, entre los cuales figuraban: *“Los pintores del Prado”*, *“Oficios para el recuerdo”*, *“El hombre y la tierra”* y *“La prehistoria del futuro”*.

Analiza las características de estos programas considerando los comentarios publicados en la [revista Teleradio nº 786: Diez nuevos programas para 1973 \(Pág. 5\)](#).

Teniendo en cuenta las características de los programas de producción española y las de los [telefilmes de origen estadounidense](#) de aquella etapa, ¿Cuáles consideras que eran los motivos por los cuales las series de producción propia tenían dificultades para competir con las extranjeras? ¿Piensas que TVE ha logrado competir en términos de igualdad con el material audiovisual extranjero en etapas recientes y en la actualidad?

4. La estrategia de propiciar los [Teleclubes](#) impulsada por el Ministerio de Información y Turismo, había tenido en cuenta la existencia de audiencias masivas y los efectos directos que

podía proporcionar la televisión en la población. En esa misma dirección, se realizaron acuerdos entre el Ministerio de Educación y TVE para coadyuvar a la “divulgación” y a la “formación” popular a través de este medio de comunicación.

¿Sabías que las primeras experiencias de colaboración se produjeron en octubre de 1966?

Para conocer los programas “Imágenes para Saber”, “Imágenes para descansar” y otros espacios realizados en aquella época, recomendamos que analices el contenido del informe marco sobre [“La televisión educativa en España”](#) y luego redactes un comentario acerca de los resultados alcanzados por los equipos de trabajo de las instituciones involucradas.

Durante segunda etapa de TVE tuvieron un papel destacado en su programación las [series documentales españolas](#).

¿Sabías que en este período comenzaron a emitirse los documentales producidos por [Félix Rodríguez de la Fuente](#)?

Sugerimos que redactes un comentario personal expresando tu opinión sobre el valor educativo de los programas documentales, destacando tus preferencias dentro de este género audiovisual.

5. ¿Sabías que TVE se financiaba con la [publicidad](#) a diferencia del resto de las emisoras europeas? Analiza y comenta el siguiente texto:

*"Sin problemas financieros significativos, la televisión española se ha convertido, en poco más de una década, en una máquina de hacer dinero, con capacidad de producción para elaborar programas competitivos en el contexto de los festivales europeos. Probablemente, el salto adelante se basó en que en España, a diferencia del resto de las emisoras europeas en donde la publicidad televisiva estaba prohibida o muy limitada. Los **ingresos** se consiguen a partir de lo que se recauda por los anuncios emitidos, por lo que si necesitan mayores presupuestos, basta con aumentar el **tiempo de publicidad** o **subir las tarifas de los anuncios**."*

Puedes leer el texto completo consultando la siguiente página web:

- [La edad de oro de TVE](#)

¿Qué opinas acerca de la limitación o la prohibición de la publicidad como fuente de financiamiento de TVE? Recomendamos que organices un debate sobre el tema y luego, teniendo en cuenta las conclusiones, redacta las recomendaciones que consideres pertinentes.

6. En 1969, el Director Coordinador de TVE Juan José Rosón Pérez contrató a [Valerio Lazarov](#) con la intención de dar una imagen aperturista del régimen en el Festival de Televisión de Montecarlo.

Valerio Lazarov comenzó a ser conocido como realizador creativo e innovador y logró impactar con el programa musical [“El irreal Madrid”](#) por su estética totalmente novedosa y rupturista.

Este programa, una sutil caricatura en forma de comedia musical que reflejaba el protagonismo social del fútbol y algunas de las situaciones que se vivían alrededor del mismo, obtuvo la Ninfa de Oro en el Festival de Televisión de Montecarlo.

Lazarov se consolidó como uno de los realizadores más importantes que introdujo un modo diferente de hacer televisión, como la técnica del zoom, movimientos de alejamiento y acercamiento poco habituales en la televisión de aquellos años, lo que le valió el apodo de Mr. Zoom.

Recomendamos que observes el siguiente vídeo sobre su nuevo estilo en la producción televisiva y que expongas tu opinión sobre los testimonios de Lazarov acerca de los recursos que utilizaba:

- [Mr. Zoom](#)

¿Compartes la opinión con quienes lo consideran un precursor de la estética del video-clip?

Sugerimos que busques otros ejemplos de sus [producciones televisivas](#) para justificar tu respuesta.

7. ¿Sabes cuántas horas de su programación dedicaban a entretener, a informar o a formar en las dos cadenas de televisión?

Para analizar la proporción de los programas informativos, formativos o de contenido lúdico que se emitían durante la segunda etapa de TVE, recomendamos que consultes los siguientes ejemplos de la programación de estos dos canales:

- [Programación de TVE en la revista Teleradio nº 896 \(del 24 de febrero al 2 de marzo de 1975\). "Guía temática de programas": Pág. 35. Programación por días: Págs. 27 a 33.](#)
- [Programación de TVE en la revista Teleradio nº 897 \(del 3 al 9 de marzo de 1975\). "Guía temática de programas": Pág. 35. Programación por días: Págs. 26 a 33.](#)

Sugerimos que realices un esquema con los principales contenidos temáticos de la segunda cadena durante esa etapa y los compares con su programación actual, teniendo en cuenta el porcentaje de temas referidos a la realidad o a la ficción. ¿Qué objetivos consideras que predominan en la programación: el lúdico, el informativo o el formativo?

8. Para conocer la opinión de sus lectores y televidentes sobre la programación de TVE, la revista "Telediario" les ofrecía una sección de "Cartas a Teleradio", a la que podían enviar sus comentarios y sugerencias.

Recomendamos que analices y comentes la siguiente carta de un televidente referida a los contenidos violentos y la cultura, así como la respuesta que le dieron los responsables de la revista: [De la violencia a la cultura](#).

¿Qué opinas tú sobre la programación de los dos canales de TVE? Sugerimos que redactes una carta con tus comentarios y sugerencias, teniendo en cuenta la programación de la segunda etapa de la historia de la televisión y comparándola con los programas que se emiten en la actualidad en ambos canales.

[Ejercicio de autoevaluación](#)

Para conocer más sobre el tema, puedes consultar:

- [La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación desde 1956 a 1996. Tesis de Gloria Gómez Escalonilla Moreno](#)
- [Un día completo de programación para una Televisión Generalista](#)
- ["Ficción televisiva en el ocaso del régimen franquista: Crónicas de un pueblo", por José Carlos Rueda Laffond](#)
- [Media Televisión](#)

- [Televisión española. Cinco décadas de emisiones](#)
- ["El irreal Madrid"](#)